

# Vollautomatisierte Erstellung von Sortimentskatalogen

AutLay ermöglicht die vollautomatische Erstellung druckfertiger Sortimentskataloge, die als Produktkatalog, Auflistung oder Artikelliste für den Vertrieb insb. im B2B Kontext geeignet sind. Automatisiert generierte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse sowie dynamische Seitenüberschriften und Barcodes runden die Artikel-Nachschlagewerke ab.

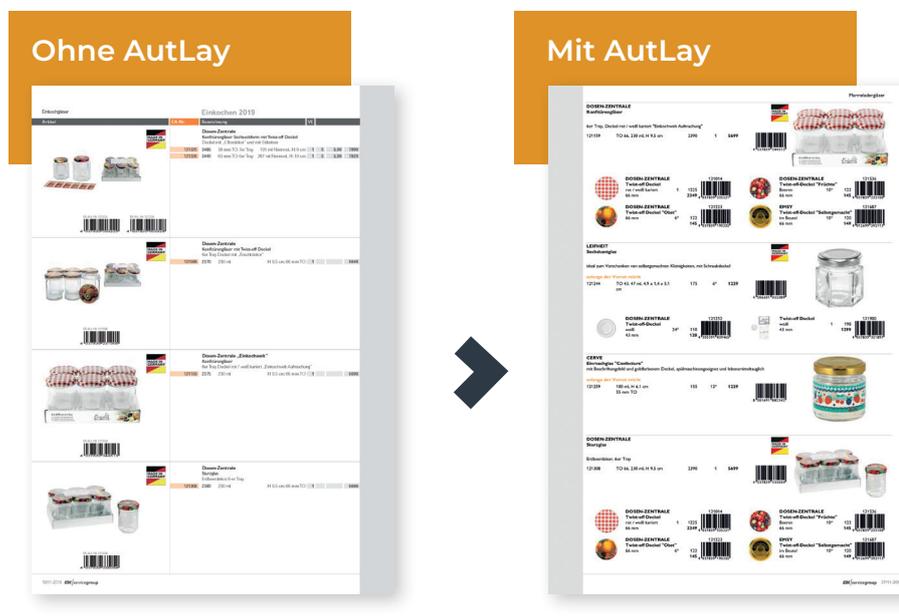
## Features

- Darstellung von Relationsartikeln für Cross-/Upselling
- Inhalts-/Stichwortverzeichnis
- Einbindung von Imageseiten
- Dynamische Seitenüberschriften
- Ausleitung digitaler Version mit Links zum Webshop

## Case: EK/servicegroup

AutLay hat die Erstellung der Sortimentskataloge für den B2B-Vertrieb der EK/servicegroup übernommen. Die Ergebnisse sprechen für sich!

**EK/servicegroup**



Kosten  
-50%



Same-day  
Lieferung



Bessere  
Skalierbarkeit



Höhere Flexibilität  
im Layout

**Sprechen Sie  
uns an!**

## Technologische Innovation

AutLay unterscheidet sich von allen vorhandenen Tools zur Automatisierung der Dokumentenerstellung

- **AutLay arbeitet komplett Template frei!**
  - Kein Personalaufwand zur Template-Erstellung!
  - Keine manuelle Datenaufbereitung für die Templates!
- **Keine Lizenzkosten für InDesign, QuarkXPress & Co!**
- **Keine eigenen Server notwendig (Software-as-Service)!**
- **Ästhetik- und Bewertungsregeln: Individuell erweiter- und gewichtbar!**  
Deckungsbeiträge, Werbekostenzuschüssen, Lagerbestände & Co bei der Platzierung und Listung der Produkte berücksichtigen.

Der AutLay – Technologie liegen viele Jahre intensive Forschungsarbeit an der Universität zu Köln zugrunde.



## AutLay – Automatisches Layout GmbH

Unter Käster 14-16 · D-50667 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 98 650 750 · mail@autlay.com  
Geschäftsführer: Dr. David Schölgens und Sven Müller  
www.autlay.com